



ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CRECIMIENTO DE LAS INICIATIVAS Y APOYOS DE LOS GOBIERNOS ESTATAL Y FEDERAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES DE LA BAHIA DE BANDERAS, MÉXICO

Cortés-Palacios, Elba Martina¹. Becerra-Bizarrón, Manuel Ernesto²; Bravo-Silva, José Luis³ & Delgado-Díaz, Luz Amparo⁴

Profesor de TC del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta Jalisco México, e-mail: cortés_elba@hotmail.com,¹ mabebi9@hotmail.com,² j.luis.bravo@gmail.com³, jab1298@gmail.com⁴ - Av. Universidad de Guadalajara No. 203 Delegación Ixtapa C.P 48280 Puerto Vallarta Jalisco, México, Tel: 22 6 22 00

Fecha de envío: 03/Mayo/2016

Fecha de aceptación: 16/Mayo/2016

Resumen

Las escasas oportunidades de ingresos, el desempleo, la baja productividad agrícola y las escasas opciones de comercialización de bienes y servicios en México han dado origen a diversas acciones, gubernamentales, institucionales y sociales para el desarrollo del emprendimiento social. La presente investigación tuvo como objetivo analizar el aumento de las iniciativas y apoyos para el emprendimiento social del gobierno federal y estatal en México, que puedan ser ofrecidos por parte de los gobiernos locales en la Bahía de Banderas. Es una investigación cualitativa y de alcance descriptiva-documental. Se identificó un aumento de iniciativas y programas de apoyos para impulsar el emprendimiento social en los últimos 10 años del 2004 a 2012, en mayor número de carácter social como consultoría, asesoría, capacitación, apoyo técnico, y económico como financiamiento, apoyo a ventas, apoyo a rentas, liquidez entre otras. Así mismo se observó un incremento de células impulsadoras como universidades, asociaciones e institutos.

Palabras clave: Emprendimiento social, programas, iniciativas

Abstract

The limited opportunities for income, unemployment, low agricultural productivity and poor marketing choices of goods and services in Mexico have given rise to various governmental, institutional and social development of social entrepreneurship actions. This research aimed to analyze the initiatives and increased support for social entrepreneurship federal and state governments in Mexico, that may be offered by local governments in the Bay of Banderas. It is a qualitative and descriptive documentary research scope. An increase in initiatives and programs of support to promote social entrepreneurship in the last 10 years from 2004 to 2012, a greater number of social character as consulting, consulting, training, technical support, and economic and financing, sales support was identified, income support, liquidity among others. Also an increase of instigating cells as universities, associations and institutes was observed.

Keywords: Social Entrepreneurship, programs, initiatives

Introducción

La incapacidad de las estructuras gubernamentales y sectoriales para ofrecer respuestas al acelerado crecimiento de las necesidades de las comunidades es evidente, las revoluciones no bélicas como la del conocimiento, la de la información y la innovación, entre otras, revelan el futuro de las económicas del mundo, donde las brechas del desarrollo son cada vez más grandes y críticas. El término de emprendimiento social se adopta fuertemente en el siglo XXI, para designar formas de organización novedosas que resuelven problemas sociales. Ante la incapacidad gubernamental y la falta de recursos del tercer sector para resolver problemas sociales específicos de cada comunidad, surge el emprendimiento social como la esperanza de un modelo de empresa más humano y sustentable. En un sentido amplio, se puede designar como emprendimiento social cualquier acción, iniciativa o movimiento dentro de la esfera socioeconómica, de origen privado y orientado a favor del interés general y del bien común o que beneficie a una franja significativa de población (Fournier, 2011).

La Red Europea de Investigación EMES, creada desde 1996 define a la empresa social como una organización creada con la meta explícita de beneficiar a la comunidad, iniciada por un colectivo de ciudadanos y ciudadanas, y en la que el interés material de los inversores de capital está sujeto a límites. Las Empresas sociales, además, ponen especial valor en su autonomía y en el riesgo económico derivado de su continua actividad económica. La empresa social, al combinar rentabilidad y misión social, ofrece la posibilidad de resolver problemas sociales y no perecer ante un capitalismo rapaz que no permite la sobrevivencia a largo plazo de los que sólo se concentran en el bien común. El emprendimiento social puede ser una alternativa para superar los rezagos y la exclusión que

sufren los sectores mexicanos, un ejemplo es la agro-industria pues el hecho de unirse y organizarse con la finalidad de construir una economía solidaria, les ha permitido a los pequeños agricultores alcanzar niveles de mercado que antes les estaban negados por los altos costos que implica el modelo de reconversión productiva que ha adoptado México.

El emprendimiento social hace uso innovativo de los recursos para satisfacer necesidades sociales de manera sustentable y crear un impacto social. La Empresa social se basa en redes sociales y el valor social es resultado de la información compartida, la eficiente movilización de recursos, así como de la agregación de las capacidades con las que cuentan los integrantes de la red (Arroyo, 2009). El emprendimiento social es hoy en día una realidad en México, para que se desarrolle y alcance mayores resultados, es necesario integrar varios factores de manera apropiada, como planear estrategias para acceder a apoyos y programas gubernamentales e institucionales (Silva, 2009), desarrollar un proyecto con una estructura administrativa funcional tan sólida que dé certidumbre, tanto a los participantes directos como a los beneficiados, orientada en la innovación y la competitividad, diseñar un esquema de colaboración centrado en las comunidades y sus particularidades, y centrar la coordinación y dirección del proyecto en un líder capaz de propiciar una convicción profunda de los protagonistas, con alta vocación social, de alcanzar metas en lo social, capaz identificar las sinergias, alianzas estratégicas y los encadenamientos necesarios para los proyectos (Fischel , 2013).

El Estado no ha permanecido indiferente ante los procesos de emprendimiento social y ha pasado a convertirse en agente coadyuvador de éstos. La desinstitucionalización de procesos, ha generado políticas y programas de emprendimiento que facilitan el proceso de desarrollo. La conveniencia del emprendimiento social para el Estado, deriva de que éste

provee liderazgo y recursos a sus comunidades, aportan modelos organizacionales innovativos y permite al sector público enfocar su energía y atención en otros rubros para los cuales las iniciativas privadas no están habilitadas, tales como regulación ambiental y planeación urbana. El emprendimiento social ha sido una alternativa para la población de la Bahía de banderas, la bahía más grande de México, ubicada entre el estado de Jalisco y el estado de Nayarit, en esta entidad existen 6 casos de éxito de emprendimientos sociales, pero no son suficientes, la problemática que presenta la población potencialmente emprendedora por los recursos que posee es el desconocimiento de las alternativas que existen para su desarrollo.

En lo que respecta a las acciones gubernamentales o institucionales como factores externos, existen diversos apoyos para impulsar el emprendimiento social en México, sin embargo no se entienden de forma clara sus alcances, los gobiernos locales no diseminan los esfuerzos estatales y federales de manera oportuna y eficaz en las entidades o zonas donde existen oportunidades para su desarrollo, aunado a lo anterior, no hay claridad sobre si han aumentado las iniciativas de emprendimiento social, y los nivel de apoyo ofrecidos, ya que se ofrecen de manera aislada y poco articulada. Con base en lo anterior surge la siguiente pregunta de investigación; ¿En qué medida han crecido las iniciativas y apoyos para el emprendimiento social de los gobiernos Federal y Estatal en México? Para responder a esta interrogante se planteó el objetivo de la presente investigación que fue analizar el crecimiento de las iniciativas y apoyo para el emprendimiento social del gobierno federal y estatal en México que puedan ser ofrecidos por parte del gobierno local de la Bahía de banderas para su impulso.

El estudio del emprendimiento y la creación de empresas es un campo de investigación ampliamente extendido, que cuenta con numerosos trabajos y estudios publicados, sobre todo durante estos últimos años; sin embargo, las publicaciones sobre emprendimiento social son bastante más escasas y recientes, a pesar de la trascendencia de éste como instrumento al servicio de la inserción socio laboral mediante la generación de empleo socialmente responsable, es decir, estable, de calidad y dirigido preferentemente hacia personas o colectivos desfavorecidos o con mayor riesgo de exclusión.

Marco teórico

El emprendimiento social es una entidad que se basan en factores de comunidad y trabajo a diferencia de los tradicionales cuya base es el capital y los medios de producción tradicionales que nace como respuesta a la insatisfacción del modelo económico en la atención de las necesidades de la sociedad (Fournier, 2011). Aunque existan diferentes formas, experiencias, magnitud y nivel de desarrollo de los emprendimientos sociales en diferentes países, la mayoría de ellos tienen las siguientes características (figura 1):

- a) Son el resultante de iniciativas privadas lideradas por ciudadanos preocupados por defender el interés colectivo, por cambiar la sociedad.
- b) Son indisociables de la noción de innovación social, bien sea a nivel de la oferta de bien o servicios propuestos, o a nivel de la creación de valor social y económico; bien sea en el modelo económico y de movilización de recursos, o en las cooperaciones (asociaciones) con otros actores, bien sea en el management (la gerencia).
- c) Pertenecen plenamente a la economía de mercado por mucho que las utilidades no representen un fin en sí, sino un medio para lograr un objetivo social.

Para muchos, una teoría en construcción que pone en evidencia las teorías del desarrollo centradas únicamente en crecimiento económico y que plantea mayor colaboración de la sociedad, buscando construir mejores indicadores económicos con base en prácticas solidarias.

Figura 1. Elementos del emprendimiento social



Fuente: Adaptado de Nicholls y Cho 2006 (Gómez , 2012).

La economía social se ubica en el llamado “tercer sector” en el cuál no están las actividades económicas rentables para la economía capitalista y tampoco las del estado o gobierno. Algunos de los aspectos aún en análisis por la teoría de la economía social son entre otros, la vigencia de las de reciprocidad entre los sectores populares y comunidades rurales, la gran heterogeneidad de las formas productivas o entidades de la economía solidaria, la poca probabilidad de generar desde el mismo mercado, una intervención hacia un capitalismo más ético y en caso de América latina, el evitar que se copien mecánicamente las prácticas exitosas de economía social en Europa y Norteamérica sin que esto sea la respuesta adecuada al contexto de cada país. En México de acuerdo con Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, (2012) el Sector Social de la Economía estará integrado por las siguientes formas de organización social:

- I. Ejidos;
- II. Comunidades;
- III. Organizaciones de trabajadores;
- IV. Sociedades Cooperativas;

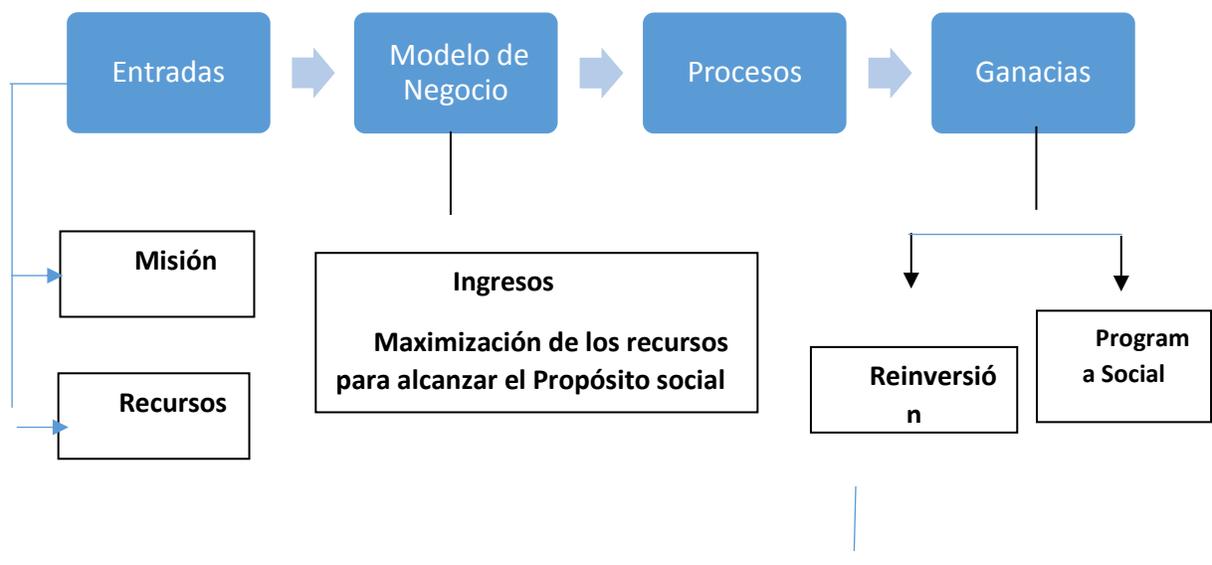
- V. Empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores;
y
- VI. En general, de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios.

Dentro de los principales modelos innovadores que han desarrollado los emprendedores sociales se encuentran: Los micro financiamientos, el manejo de desechos, la protección de la salud y el desarrollo rural. Los emprendedores sociales identifican recursos para afrontar la problemática social buscando siempre mejorar la calidad de vida de la sociedad y la protección del medio ambiente. Su premisa es la maximización del bienestar de la comunidad en la que prestan sus servicios, haciendo a ésta participe de la solución y no sólo beneficiario pasivo de la misma. No existe nada tan poderoso como una gran idea en manos de un emprendedor social. La demanda de personas comprometidas con la generación de cambios en y para la sociedad, así como con el medio ambiente, sigue latente (Garrido & Meza, 2011). Sin embargo la diversidad de giros que pueden tener los modelos de emprendimiento ha detonado importantes propuestas. Una es la desarrollada por Maryam, (2012) quien hace una descripción de la operación de los emprendimientos sociales, estableciendo un “modelo” del negocio. En ésta propuesta se hace referencia a algunos aspectos clave para que el modelo funcione, entras las siguientes, (figura 2):

- 1) Insumos (Entradas) que pueden ser físicas, intelectuales o financieras pero deben ser de calidad y con la factibilidad de convertirlas en ganancias.
- 2) Una intención genuina de ser un emprendimiento social y la responsabilidad de mejorar la vida de sus partes interesadas.

- 3) Un modelo de negocio basado en una operación austera pero con acciones fuertes de innovación, diseño y creación de nuevas formas de favorecer el fin social.
- 4) Las ganancias obtenidas necesariamente deben canalizarse a dos vertientes, la primera se refiere a “re-inversión” en tecnología y proyectos que coadyuven a la sustentabilidad del negocio y la segunda a programas sociales.

Figura 2 Modelo operacional de negocio de los emprendimientos sociales



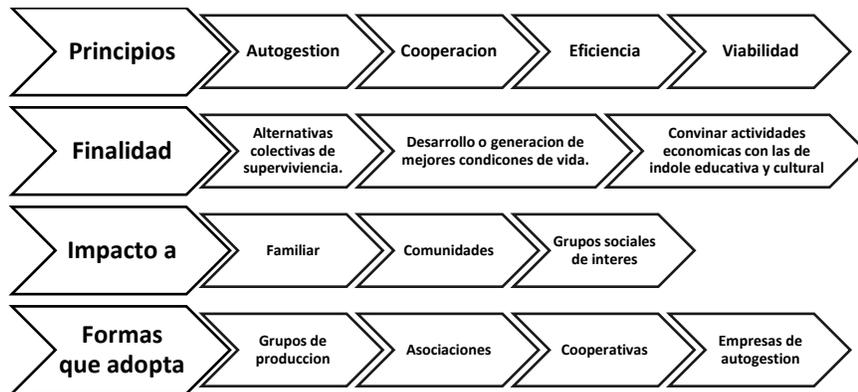
Fuente: Elaboración propia basada en (Maryam, 2012)

En todos los modelos, factores de éxito y variables de análisis de los emprendimientos sociales, se hace referencia a esa dualidad que tienen las empresas sociales, buscar ganancias pero con un propósito social. Podemos incidir entonces que los modelos de éxito deben tener una dimensión y estructuras empresariales competitivas, es decir, al margen de buscar un fin social, pertenecer a entidades de la economía social, las empresas sociales deben tener claras sus capacidades competitivas. Las empresas sociales que no prosperarán son aquellas que no tienen una estructura empresarial sólida, procesos de planeación

conscientes y que dentro de sus estrategias genéricas no incluyan la “innovación”. Los factores detonadores de cualquier industria son los que mas afectan la capacidad de sus miembros para prosperar en el mercado como son: elementos particulares de la estrategia, atributos del producto, recursos, competencias, capacidades competitivas y logros comerciales que representan la diferencia entre un competidor fuerte y uno débil y, en ocasiones, entre la pérdida y ganancia. Estos factores por su misma naturaleza, son tan importantes para el exito competitivo futuro, que todas las empresas de la industria deben poner gran atención a ellos, o se arriesgan a quedar rezagados.

Los emprendimientos sociales o la libre asociación de los trabajadores, poseedores de cierto capital de trabajo se sustentan en los principios de autogestión, cooperación, eficiencia y viabilidad, en la búsqueda de alternativas colectivas de supervivencia, desarrollo o generación de mejores condiciones de vida para sus familias, comunidades y grupos sociales de interés. Se presentan en forma de grupos de producción, asociaciones, cooperativas y empresas de autogestión, combinan sus actividades económicas con acciones de índole educativa y cultural, valorando el sentido de la comunidad de trabajo y el compromiso con la colectividad social en la cual se insertan (figura 3).

Figura 3: Naturaleza de los emprendimientos sociales



Fuente: Elaboración propia del investigador.

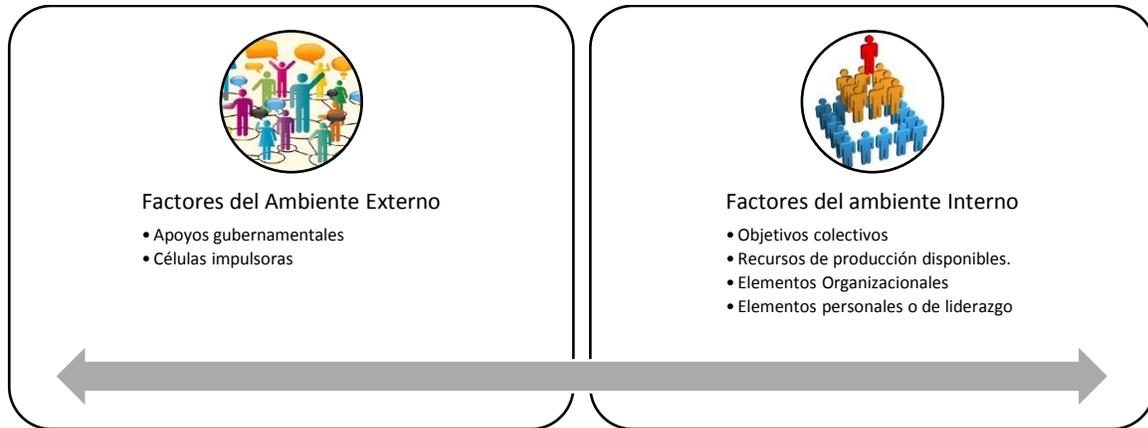
De acuerdo con Gaiger, (2004) el papel de un conjunto creciente de organizaciones y agentes mediadores es decisivo, los emprendimientos solidarios o sociales suelen buscar o crear mecanismos e instituciones de articulación, representación e intercambio, tanto en el ámbito económico como en el político. Constituyen así la célula propulsora básica, con sus vinculaciones y extensiones, de la economía solidaria. En el campo de la gestión el consenso es claro en cuanto a la importancia del trabajo en equipo y la correcta toma de decisiones. No obstante, la delegación de tareas de gestión no suele ser habitual, recordando con ello al estilo de trabajo de PYMES más convencionales. Los aspectos organizativos son en general poco valorados por los emprendedores, en consonancia con el pequeño tamaño de sus compañías. La flexibilidad operativa y el factor tiempo aparecen como los factores más valiosos, por delante de la propia capacidad gestora y directiva del emprendedor. Con todo, resultó reveladora la afirmación de que una buena gestión en sí misma difícilmente puede transformar un negocio poco innovador en un «start-up» de éxito.

En cuestiones de liderazgo los emprendedores más experimentados son quienes más insisten en concentrar los esfuerzos en el campo de actividad principal, al menos durante las primeras etapas de vida de la compañía. Los emprendedores consultados comparten la

voluntad de ser pionero y líder en el mercado. El perfil personal y motivaciones del emprendedor determinan en gran medida la estrategia empresarial y las perspectivas de éxito de la compañía «start-up». En la última área, la de objetivos y estrategia de crecimiento, se constató las aspiraciones de los emprendedores con éxito, la identidad de la compañía «start-up», la estrategia de planificación, la búsqueda de «partners» y la gestión del crecimiento en este tipo de compañías. Así mismo en otro trabajo realizado para identificar las diferencias en el nivel de supervivencia de los tipos de emprendimiento, también se investigó la medida en que los factores personales de formación, la experiencia del emprendedor y su motivación para emprender afectan a sus probabilidades de supervivencia o éxito.

Para iniciar y alcanzar el desarrollo pleno de los emprendimientos sociales no basta con la agrupación o aglomeración de individuos, depende de una serie de factores que materializan los esfuerzos y recursos con los que disponen, ya sea mano de obra, tierras, tecnología, capitales, conocimientos entre otros. La detonación también depende de factores personales, organizacionales y gubernamentales interrelacionados, que gestan una estructura (figura 4), estos factores se agrupan en dos ambientes internos y externos a los emprendimientos.

Figura 4. Factores del ambiente interno y externo para el desarrollo del emprendimientos sociales.



Fuente: Elaboración propia del investigador

Metodología

La presente investigación fue no experimental o ex postfacto de corte transversal se trata de una investigación donde no se hizo variar de forma intencional las variables independientes. Así mismo el enfoque de la investigación fue cualitativo, por la naturaleza de las variables, así como por la información que se buscó sobre los sujetos de investigación, la cual fue analizada en sus particularidades como características y cualidades para llegar a las conclusiones sobre el comportamiento de las mismas, sin pretensión de probar hipótesis. Para el proceso de investigación se siguió un método deductivo que partió del análisis teórico y referencial sobre las investigaciones desarrolladas al respecto del emprendedurismo social. El tipo de investigación por su alcance fue descriptiva documental.

Resultados

Para efectos de la presente investigación primero se hizo un estudio de la naturaleza, finalidad y estructura de los programas de apoyo, posteriormente se desarrollaron cedulas (anexo 1 y 2) para resumir los programas de apoyo orientados o de impacto al emprendimiento social, que actúan como detonadores de los mismo, y que, ofrecen una alternativa, que en combinación con otros factores han dado como resultados casos de éxito.

Desde una perspectiva conceptual el termino programa tiene múltiples acepciones puede ser entendido como lo que planea realizar en algún ámbito o circunstancia; como un temario, como guía para una presentación y organización de etapas para desarrollar determinados actos o compromisos. En el caso de un programa de desarrollo es una expresión que permite identificar al conjunto de acciones que se organizan con el propósito de mejorar las condiciones de vida en una determinada región o para la atención de una problemática prioritaria. Estos programas también son conocidos como de desarrollo económico y social (Salazar , 2008).

En ambos casos los programas describen un proceso a través del cual se liberan las potencialidades de un objeto u organismo, hasta que alcanza su forma natural, completa y en su mayor expresión, supone una transformación hacia la forma apropiada de ser y cada vez más perfecta (Esteva, 2006). Estos programas son la previsión ordenada y concreta, a un plazo determinado y la asignación precisa de medios y recursos, convirtiéndose así en una de las principales herramientas para el empresariales, gubernamentales y personales en la planeación de sus actividades, funciones o compromisos (Martner, 2004). El desarrollo

de estos programas se basa en los principios de la programación que aplican de forma general como en la teoría del presupuesto público, como son:

1. La racionalidad
2. La previsión
3. La universalidad
4. La unidad
5. La continuidad y,
6. La inherencia.

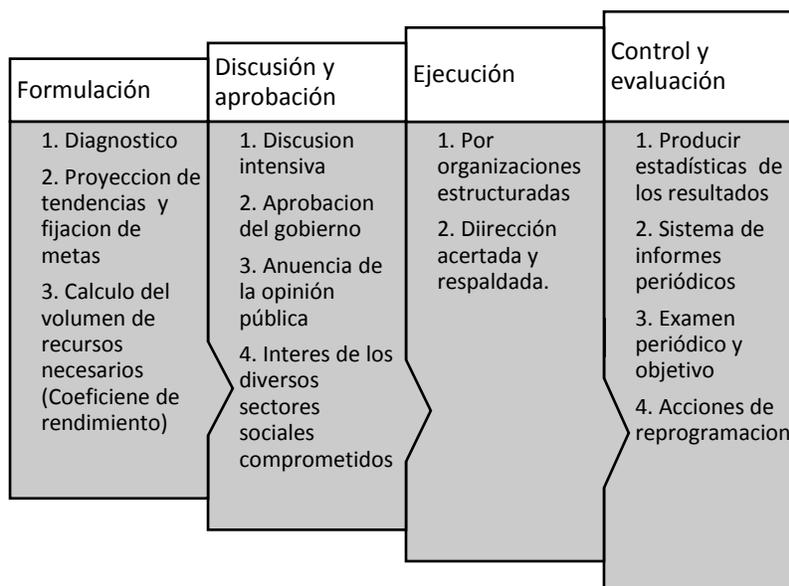
La racionalidad es la idea de seleccionar alternativas de acción en forma inteligente, es decir la variedad de las posibilidades de actuar debe ser sopesada en sus ventajas e inconvenientes y reducida a través del conocimiento científico y del razonamiento sistemático que permita el aprovechamiento máximo de los recursos. Con respecto a la previsión los planes tienen como objeto guiar las conductas hacia adelante por lo que se fijan plazos para la ejecución de las acciones, esta surge del análisis y diagnóstico del pasado y del presente, y de la proyección de las tendencias observadas.

En cuanto a la universalidad la programación debe abarcar las diferentes fases o etapas de un proceso económico, social y administrativo, y prever las consecuencias que producirá sus acciones, lo anterior con fundamento en que la programación no es patrimonio exclusivo de dependencias o gobiernos o áreas empresariales, sino que se debe a una integración equilibrada y armónica de todos los niveles y actores.

En el caso de unidad se refiere a que los programas estén integrados entre sí y formen un solo todo orgánico y compatible. Con respecto al principio de continuidad supone que la programación no tiene fin en el tiempo mientras subsistan las empresas, el estado y las familias, ya que en todo momento se deben hacer cosas sin embargo pueden variar los objetivos y los plazos fijados, cumpliendo un programa se desarrollan los siguientes. Y por

último la inherencia, la acción de programar es necesaria en cualquier organización humana y es inherente a la administración. De forma genérica según (Martner, 2004) hay un proceso para el desarrollo de programas gubernamentales por el ejecutivo de la nación y que abarca las siguientes etapas (figura 5):

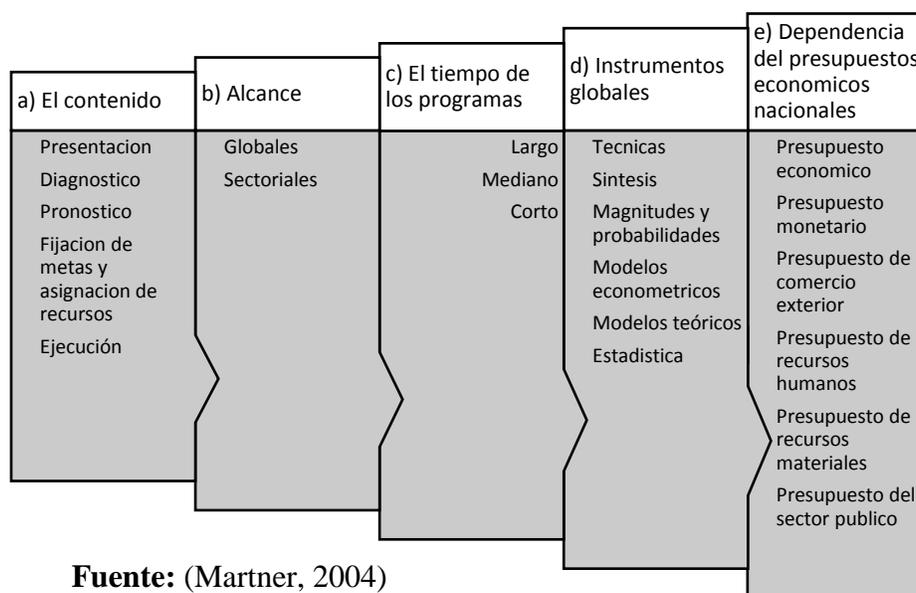
Figura 5: Proceso de desarrollo de programas gubernamentales



Fuente: (Martner, 2004)

Este proceso puede variar de acuerdo a la entidad o unidad que desarrolle el programa y de los fines del mismo, lo que es un hecho es que toda acción gubernamental prevista de recursos para atender necesidades sociales, sectoriales o prioritarias del país debe estar sujeta a un proceso de validación, que asegure, en todo momento, la eficiente aplicación de recursos y la adecuada atención de necesidades. Existe una diversidad de programas, que sin bien, no son suficientes para las crecientes necesidades que atienden los gobiernos, si ha ido en aumento en vinculación con los planes de desarrollo del país, estos planes se pueden clasificar por características comunes a todo programa como lo son (figura 6):

Figuran 6 Tipos de programas



Fuente: (Martner, 2004)

En lo que respeto a los programas de apoyo a nivel federal y estatal se identificaron los siguientes datos. De acuerdo al Foro Consultivo Científico y Tecnológico, (2012) a nivel de Gobierno Federal se estan operando un total de 292 programas de lo cuales 61 son de fomento empresarial donde, como se puede observar en la tabla 1 hay programas que no son de carácter netamente empresarial pero que si tienen impacto en este rubro. De estos programas se encontró que 45 brindan subsidio, es de decir son de carácter económico, 21 con créditos y 18 a la capacitación. Los programas orientados al desarrollo y fomento empresarial son todos aquellos que ofrecen apoyos para impulsar el crecimiento de la empresa ubicada en México.

Tabla 1 Programas de fomento empresarial en México 2012

18	17	14	8	3	0	0
11	9	5	4	5	3	0
4	4	0	0	0	0	1
1	0	1	0	0	1	0

10	7	0	0	0	6	0
3	2	0	0	0	2	0
3	4	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	2	0
1	1	0	0	0	1	0
3	1	0	0	0	0	0
3	3	0	2	1	1	0
1	1	0	0	0	0	0
1	1	0	0	0	0	0
61	50	20	14	9	16	1

Fuente: Elaboración propia del investigador

En estos programas no hay uno exclusivo para emprendimientos sociales, sin embargo todas las iniciativas en este sector pueden acceder a los programas orientados al sector empresarial y al sector social, de acuerdo al ámbito, magnitud y necesidades. Como se puede observar la oferta de programas federales es amplia, sin embargo no se encontró otra dato consolidado de la oferta de programas federales para determinar si se ha dado un aumento en las mismas. Sin embargo la tabla demuestra claramente la importancia que ha tomado el desarrollo y fomento empresarial, sin que ello indique el aumento en mismo orden de la importancia del emprendimiento social.

A nivel estatal en Jalisco y Nayarit se han desarrollo y puesto en marcha un total de 17 programas de apoyo de accesos para emprendimientos sociales, 8 de ellos son de carácter económico y 9 de carácter social como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2 Programas de fomento empresarial en Jalisco y Nayarit

1. Emprende tu Negocio	1. Proyectos Productivos
2. SNEJ Fomento al Autoempleo	2. Programa de Formación Jalisco Emprende
3. Inicia tu negocio	3. Franquicias Sociales
4. Mi Crédito	4. Avanza
5. Impulso a tu Negocio	5. Capacitación Empresarial
6. Liquidez a tu Negocio	6. Asesoría para la elaboración de planes

- | | |
|-----------------------------------|--|
| | de negocios |
| 7. Financiamiento a Ventas | 7. Consultoría Universitario |
| 8. Financiamiento a rentas | 8. Arrendamiento Puro |
| | 9. Capacitación para el Autoempleo y
Desarrollo Comunitario |
-

Fuente: Elaboración propia del investigador

En este caso al identificar el año de inicio se puede observar que en el año 1996 se abrió el primer programa de apoyo (figura 7), en el año 1999 se abrió un programa, 2000 un programa, 2001 se abrieron dos programas, 2002 se abrió un programa, 2004 se abrieron 2 programas, 2005, 2006, 2007, 2008, 2010, 2011 se abrieron solamente un programa, y por último en el 2012 se abrieron 3 programas. Como se puede observar del año 2000 a 2010 se impulsaron 11 programas de apoyo con impacto en el emprendimiento social y en lo que va del 2011 a la fecha ya se han impulsado 4 programas, lo que indica que sí hay aumento de iniciativas estatales en Jalisco si se comparan los avances de esta década con la pasada considerando los datos a 2013.

También se encontró que el gobierno estatal impulsa programas de carácter social y económico con la misma intensidad, considerando los errores del pasado con programas económicos que, a falta de una cultura empresarial en México, no lograban impulsar el emprendimiento. Con esto se ataca no solo la falta de capital para inversión, operaciones o la liquides, sino también la capacitación y habilitación de empresarios mediante la consultoría, asesoría y la asistencia. Se está ante la presencia de una colisión de factores que ofrecen mayores alcances.

Figura 7. Oferta de programa estatales de acceso para emprendimientos sociales



Fuente: Elaboración propia del investigador

Además de los programas anteriormente descritos se identificó el aumento de iniciativas de carácter privado y social que impulsan el emprendimiento social como es el caso de las universidades, en México escuelas como el Tecnológico de Monterrey en el ámbito privado, han creado la Licenciatura en Emprendedurismo Social, y de manera reciente en el ámbito público la Universidad Autónoma de México creó su escuela EES pero esto no es suficiente, hace falta más difusión, apoyo y acciones. Además institutos como el Instituto Nacional del Emprendedor INADEM que fueron creados por el interés de la innovación es un indicador de competitividad y productividad para los países, fomenta la creatividad y el ingenio entre los emprendedores.

Aunado a lo anterior la proliferación de organizaciones particulares o colectivas sociales como Fundación Televisa y Nacional Monte de Piedad con el Programa POSIBLE, para emprendedores sociales en México que se dirige a todos los emprendedores mexicanos mayores de 18 años que tengan ideas concretas que aporten soluciones escalables, de gran impacto y sostenibles a largo plazo. Otra organización es la Fundación Nosotros los Jóvenes, A.C. con el programa Jóvenes emprendedores sociales. Sembrando hoy las voluntades juveniles. Ashoka y Boehringer Ingelheim México S.A de C.V. que convocan a los emprendedores sociales activos, cuyos proyectos tengan impacto social en México, a formar parte de la red de emprendedores sociales Ashoka.

Conclusión

Para atender las diversas necesidades de la población en los países, tanto los sectores público y privado concentran sus esfuerzos en un diferentes alternativas previstas para alcanzar los mayores beneficios o resultados de acuerdo a su ámbito de acción, en el caso del sector empresarial se pueden encontrar los planes empresariales generales, de los cuales se derivan los planes por áreas funcionales o específicos, en el caso del sector público se desarrollan planes de desarrollo por entidad gubernamental y programas de trabajo instrumentados por programas de apoyo o de desarrollo de áreas prioritarias, sectores, ámbitos, grupos, o actividades económicas.

La actividad emprendedora en el ámbito social ha sido tema de atención, tanto de los sectores público como privado, por parte del gobierno se han desarrollado e implementado una serie de programas de apoyo en diversas modalidades con diversos objetivos que van desde el apoyo financiero, de capacitación, de acceso a activos fijos, de redes de colaboración, de apoyo en trámites entre otros. Por parte del ámbito particular se han impulsado esfuerzos colaborativos en diferentes unidades concebidas como células que impulsan el emprendimiento social.

Un indicador principal sobre los programas de apoyos sociales es que deben proporcionar beneficios tangibles y medibles de acuerdo al objeto de su creación o implementación, la tendencia actual es evaluar dichos programas para determinar su éxito o fracaso, sin embargo para efectos de la presente investigación, se planteó el hecho de que el emprendimiento social es un tema actualmente en desarrollo con un incremento

significativo en acciones para su impulso, sin embargo en muchas ocasiones son esfuerzos aislados que no se conocen y por ende no existe una comparativo.

De acuerdo al estudio se observa un incremento en las iniciativas de apoyo para el emprendimiento social tanto a nivel federal como estatal. A nivel federal el desarrollo y oferta de programas de apoyo ha sido constante, sin embargo son diversas las necesidades, sectores, áreas críticas o prioritarias del país, que el esfuerzo destinado al emprendimiento en reducido en comparación con el total de programas.

El ambiente que rodea e impulsa el emprendimiento social se vislumbra alentador, toda vez que desde un enfoque externo el gobierno en su ámbito nacional o estatal está incrementando los esfuerzos mediante iniciativas de apoyo al desarrollo o fomento del emprendimiento social en el rubro empresarial, sin embargo, en las entidades locales, los casos de emprendimiento social son escasos, por lo que supone la falta de caminos propicios para acceder a estos programas y por ende el poco aprovechamiento de los mismos.

Bibliografía

- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2012). Ley de Economía Social y Solidaria. México: Diario Oficial de la Federación.
- Celia del Pilar Garrido Vargas, M. d. (2011). La otra cara dell emprendiimiiento. *Revista de la Alta Tecnología y Sociedad is the property of PDHTech, LLC, volumen 5,ni 1*, 89-95.
- Chell, E. (2007). Social Enterprise and Entrepreneurship. *International Small Business* , 5-26.
- Esteva, G. (2006). Desarrollo . En L. V. KG, *Die Kommende Demokratie* (págs. 325- 329). <http://dneb.ddb.deabrufbar>.
- Fischel Volio, A. (28 de Julio de 2013). *Red Latinoamericana de Universidades por el emprendedurismo social* . Obtenido de <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2013/07/Congreso-Emprendedurismo-Social-Ponencia-Astrid.pdf>
- Foro Consultivo Científico y Tecnológico, A. (2012). *Catálogo de programas para el fomento empresarial y la vinculación en México 2012*. México: Imagen maestra.
- Fournier, A. N. (2011). *Documento de investigación. Administración de empresas, No. 6. Emprendimiento Social*. Bogotá, Colombia: Fundación universal central.
- Gaiger, L. (2004). Emprendimientos económicos solidarios . *La otra economía Altamira-UNGS*, 220-241.
- Guzmán Vázquez , A., & Trujillo Dávila , A. (2008). Emprendimiento social– Revision de literatura . *Estud.gerenc. vol.24 no.109*.
- Guzmán Vázquez , A., & Trujillo Davila , M. (2008). Emprendimiento social-revisión literaria. *Estud.gerenc [online]*, 24, 105-125. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v24n109/v24n109a05.pdf>
- Herrera Echeverri , H. (2009). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. *Innovar [online]*, 19, pp. 19-33. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v19n33/v19n33a02.pdf>

- Isidre March Chordá, R. M. (2009). Desempeño en empresas de economía social Un modelo para su medición. *CIREC. Revista de economía pública, social y cooperativa, num 64*, 105-131.
- Lorca Mesina, P. (Enero de 2013). *Universidad de Chile, Facultad de Negocios* . Recuperado el 20 de Octubre de 2013, de <http://tesis.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112189/Lorca%20Mesina.pdf?sequence=1>
- March, I. (2010). Las Claves del exito en nuevas comapañias innovadoras según los principios de los propios emprendedores . *Dirección y organziación* , 177-186.
- Martner, G. (2004). *Planificación y presupuesto por programas*. México: Siglo xxi.
- Maryam, H. (2012). An Analysis of Theoretical Framework of Social Enterprises and its Implication: A Case Study Approach. *The 2012 International Conference on Business and Management*. Phuket - Thailand: Department of Management, American International University.
- Merino, A. (18 de Feb de 2013). *Ashoka España*. Recuperado el 12 de 2013, de ashoka.es: <http://ashoka.es/presentaci%C3%B3n-de-la-gu%C3%ADa-para-emprendedores-sociales>
- Mier Gómez, M. A. (2012). *El emprendimiento social: un camino hacia el desarrollo sostenible*. España: Universidad de Cantabria.
- Nyssens, J. D. (2012). El enfoque EMES de empresa social desde una perspectiva comparada. *CIRIEC - España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 7-34.
- Palacios Núñez , G. (2010,vol.16, n.4 [citado 2013-08-02],). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales [online].*, pp. 579-590 .
- Palacios Nuñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluídos en el ámbito rural. *Revista de ciencias sociales*, 579-590.

Ramírez, A. R. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial.

Pensamiento y gestión No.26 de la Universidad del Norte, 94-119.

Salazar Diez de Sollano, M. E. (Enero de 2008). *La Importancia de evaluar programas gubernamentales; el caso del programa oportunidades*. México: Fundación

preciado. Recuperado el 20 de Marzo de 2014, de

http://www.fundacionpreciado.org.mx/boletin/Documentos_PDF/Documento_302.pdf

Secretaría de Desarrollo Humano. (2005). *Reporte de Indicadores Municipales para*

Jalisco. Guadalajara: Gobierno de Jalisco.

Silva, J. (2009). El emprendimiento social en el cambio de época. *Worlds & Knowledges*

Otherwise. Obtenido de <http://www.documentacion.edex.es/docs/1704desemp.pdf>

Simón , V., Taboada , L., & Lorza , A. (2012). La influencia de la formación, la experiencia y la motivación para emprender en la supervivencia de las empresas de nueva

creación. Edición Especial. *Estudios Gerenciales*, 237-262.